

PARFÜMERIE
Pieper

ABFRAGE NEUHEITEN KEY FACTS



Produktbild (bei make-up bitte Farbpalette einfügen)



Key Benefits der Neuheit und/oder Duftnoten:

- Duftpyramide:
Kopfnote: Bergamotte
Herznoten: Wasserlilie, Himbeere, Freesienblüten,
Basisnoten: pudriger Moschus, Ambra, Vanille
- Anschmiegsamer Duft, der die Zweisamkeit und Zärtlichkeit einer Berührung zum Ausdruck bringen soll
- Kreiert einen Moment der Wärme/ einer Umarmung von einem geliebten Menschen
- Duftnoten: ISO E SUPER, CASHMERE, WARME HAUT, MOLEKÜLISCHER MUSK

| | | | |
|------------|-----------------------|-----------------------|--|
| 23.01.2024 | Letzter Bestelltermin | GWP / Luxustestmuster | 2ml Sampling |
| 5.02.2024 | Liefertermin | | |
| 12.02.2024 | OCD (on counter date) | Tester | <input checked="" type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein |

Launchpriorisierung im Kalenderjahr

Prio 1 Prio 2 Prio 3

Marketing / Kommunikation

Markenkommunikation

11.02.2024 - END 2024

Kommunikationszeitraum / Media
Details: Was? Wann? Wo?: Mediapläne anbei

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> TV | <input checked="" type="checkbox"/> Digital |
| <input type="checkbox"/> ADTV | <input checked="" type="checkbox"/> Social Media |
| <input checked="" type="checkbox"/> Print | <input checked="" type="checkbox"/> Influencer / Spokesperson |
| <input type="checkbox"/> Funk | <input type="checkbox"/> Andere |
| <input type="checkbox"/> OOH | |

YBPN

- BA-Promotion
- Mediapromotion ohne Mailing
- BA-Promotion mit Mailing
- BA Premium Mailing

Pieper Marketing Mix

POS

- Schaufensterdekorationen
- Indoor Tools
(Zweitplatzierung, T-Gondel, POS-Säule, power table, u.ä.)

Digital

- Promotionfläche
- Andere onsite Tools
- Newsletter
- Social Media

CRM

- Mailing
- Beauty Booklet
- Print
Pieper-Prospekt
- Beauty-talk



MEDIAPLAN

P

PARFÜMERIE
Pieper